

---

# Spis treści

Wstęp .....	9
-------------	---

## I. Książka, czytelnik/użytkownik. Badania i rekonesanse badawcze

### **Sebastian Dawid Kotuła**

Ewolucja kultury książki .....	15
--------------------------------	----

### **Anna Dymmel**

Czytelnictwo, czytanie i e-czytanie w epoce cyfrowej. Rekonesans badawczy .....	31
--	----

### **Agnieszka Goszczyńska, Justyna Jerzyk-Wojtecka**

Student jako użytkownik biblioteki akademickiej i jego potrzeby informacyjne – omówienie badań przeprowadzonych w Bibliotece Uniwersytetu Łódzkiego .....	49
---	----

### **Stanisława Wojnarowicz**

Między publikacją a czytaniem. Z zagadnień dostępności „Kultury” paryskiej w bibliotekach PRL .....	67
--	----

### **Agata Rybińska**

Co w XIX wieku czytały pobożne lubelskie Żydówki? Analiza wybranych tekstów kultury .....	89
--	----

## 6 II. Zasoby informacji i wiedzy – sposoby organizacji

<b>Karolina Popławska, Jakub Bajer, Michał Kozak, Marcin Szymczak, Marcin Werla,</b>	
System Informacji Naukowej Politechniki Poznańskiej jako przykład współpracy między jednostkami naukowymi .....	109
<b>Andrzej Koziara, Małgorzata Waga</b>	
Rozwój kultury organizacyjnej, uwarunkowania działalności we współczesnej przestrzeni realnej i wirtualnej. Doświadczenia CINIBA – Centrum Informacji Naukowej i Biblioteki Akademickiej w Katowicach .....	125
<b>Elżbieta Tomczyńska</b>	
Księgozbiór Centrum Informacji i Dokumentacji Europejskiej źródłem informacji i promocji wiedzy o Unii Europejskiej, w dobie kultury multimedialnej na przykładzie ośrodka szczecińskiego .....	135
<b>Anna Bogowska</b>	
Zbiory kartograficzne Biblioteki Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie: współczesna dostępność i wykorzystanie .....	149
<b>Jolanta Hys</b>	
Klasyfikacje, kontrola autorytatywna i Linked Data .....	163
<b>Natalia Wilczek</b>	
Darmowa wiedza w Internecie (studium przypadku) .....	179

## III. Komunikacja naukowa w dobie cyfrowej

<b>Maria M. Michalska</b>	
Pracownik informacji naukowej w XXI wieku: wiedza, umiejętności, cechy osobowości .....	195
<b>Dariusz Kardela</b>	
Nowe kanały komunikacji w procesie budowania relacji biblioteki z użytkownikiem. Na przykładzie Centrum Wiedzy i Informacji Naukowo-Technicznej Politechniki Wrocławskiej .....	209
<b>Anna Białanowicz-Biernat</b>	
Komunikacja: informacje – usługi – relacje .....	221
<b>Danuta Domalewska</b>	
Dostęp do informacji o zasobach w bibliotekach ekonomicznych szkół wyższych w Polsce .....	237

**Aleksandra Gębarowska**

Blogi w komunikacji naukowej polskich historyków  
i archeologów ..... 253

**Agnieszka Prymak-Sawic**

Odbiorcy wiedzy o Lubelszczyźnie, jej zasoby i popularyzacja  
w działalności informacyjnej Wojewódzkiej Biblioteki  
Publicznej im. H. Łopacińskiego w Lublinie  
(historia – współczesność – prognozy) ..... 267

**Karol Baniak**

Nauka za jednym kliknięciem – cyfrowa wypożyczalnia  
międzybiblioteczna publikacji naukowych *Academica* ..... 283

#### **IV. Czytelnicy, użytkownicy bibliotek i informacji – edukacja, usługi, przestrzeń**

**Barbara Krasieńska, Piotr Milc**

Rola biblioteki akademickiej w kształtowaniu kultury cyfrowej  
czytelników na przykładzie Biblioteki Głównej Uniwersytetu  
Pedagogicznego im. KEN w Krakowie ..... 291

**Marta Nadolna-Tłuczykont**

Polskie blogi o literaturze dla młodego odbiorcy  
(na wybranych przykładach) ..... 309

**Bogumiła Celer**

Blogi bibliotek pedagogicznych i szkolnych narzędziem  
kształtowania kultury czytelniczej dzieci i młodzieży.  
Przegląd inicjatyw ..... 327

**Beata Anna Cessak-Obydzińska**

Program *Book Club to Go* jako przykład usługi bibliotecznej  
dla klubów książki w Monterey County w Kalifornii ..... 341

**Renata Ciesielska-Kruczek**

Nowe przestrzenie świata książki ..... 357